S'identifier / Créer un compte
NEXT INpact
DOSSIERS TESTS PRIX DU NET FORUM LE BLOG
AT Internet
Facebook Connect
OpenX
Twitter Button
Accueil > Droit > Justice > De grands groupes de médias allemands attaquent Adblock Plus en justice
▼ PUBLICITÉ

De grands groupes de médias allemands attaquent Adblock Plus en justice

Après la ligne verte, la liste blanche

Si Adblock Plus fait la joie de bien des internautes, le bloqueur de pub est aussi l'ennemi numéro un de bien des sites internet. La situation est telle que ProSiebenSat1, la branche allemande de RTL ou encore Axel Springer ont décidé de poursuivre l'éditeur de l'extension pour navigateur devant la Cour de Munich. De quoi donner des idées dans les autres pays ?

Crédits : Alan Crosthwaite/iStock/Thinkstock

Payer pour intégrer sa liste blanche

La nouvelle pourrait avoir des conséquences très importantes pour le marché de la publicité sur le web. En s'attaquant à **Eyeo**, l'éditeur d'Adblock Plus, les médias ProSiebenSat.1, Axel Springer et RTL ouvrent une brèche qui pourrait être difficile à refermer selon l'avis de la justice qui sera rendu. Pour les trois sociétés, c'est tout simplement la légalité d'Adblock Plus qui est en jeu.

Questionné sur le sujet par **Horizont.net**, Thomas Port, le directeur général de Serven One Media (une filiale de ProSiebenSat.1), a ainsi déclaré que le modèle d'affaires de l'extension est illégal et qu'il fallait que la justice l'officialise. De quel modèle parle-t-il concrètement ? Pour gagner de l'argent, l'éditeur d'Adblock Plus (ABP) propose aux entreprises d'intégrer sa liste blanche afin de ne pas bloquer par défaut leurs publicités. Une intégration dans la liste blanche qui n'est évidemment pas gratuite. L'an passé, un accord avec Google a ainsi été trouvé.

Pour ces médias, payer pour voir ses publicités les plus discrètes être affichées par défaut est une situation peu tolérable. D'autres entreprises allemandes pourraient d'ailleurs rejoindre la plainte selon nos confrères. Le porte-parole de la société Eyeo, de son côté, a indiqué qu'aucune poursuite à son encontre n'avait été enregistrée.

ABP vivement critiqué par les blogueurs allemands

La guerre contre Adblock Plus en Allemagne n'est toutefois pas nouvelle. Avant la plainte devant la justice de ces grands médias germaniques, n'oublions pas que **l'an passé**, plusieurs blogueurs allemands ont vivement critiqué l'extension. L'un d'entre eux a même accusé le bloqueur de pub d'avoir des liens avec des partenaires stratégiques de l'industrie de la publicité, allant jusqu'à décrire Adblock Plus comme un réseau de mafieux. Là encore, sa fameuse liste blanche était en ligne de mire.

Plus récemment, au mois de **mai dernier**, la presse allemande a commencé à faire front commun contre l'extension (et ses équivalents) en diffusant des messages d'information à leurs lecteurs afin de les alerter du problème. « *Cher lecteur, chère lectrice, je me réjouis que vous nous lisiez* commençait ainsi le texte d'un média allemand. *Malheureusement vous utilisez un adblocker, ce qui nous pose problème puisque nous finançons notre activité de journalisme sur Internet avant tout avec des publicités qui nous sont indispensables. Par conséquent, je vous demande de configurer votre adblocker afin de nous placer sur liste blanche, ou de le désactiver. Comment faire ? Je vais me faire un plaisir de vous l'expliquer.* »

Des messages informatifs pour les utilisateurs d'ABP

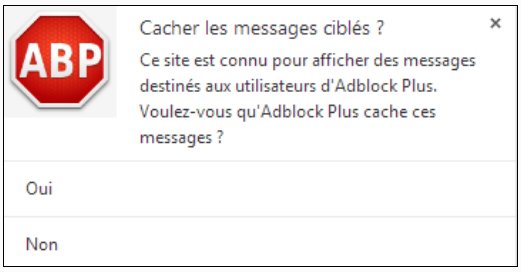
Certains médias allemands sont même allés jusqu'à donner des informations sur leur nombre d'employés afin de mieux sensibiliser leurs lecteurs, tandis que d'autres ont tenté de décrire le fonctionnement de leur compagnie : « *Nos reporters et rédacteurs doivent être payés ainsi que les agences, les photographes, les techniciens, l'équipement informatique, le loyer, l'électricité. Nous finançons tout cela avec la publicité.* »

La publicité ne semble pas s'afficher au sein de votre navigateur.
Cliquez-ici pour en savoir plus ou fermez ce message.

En France, certains médias optent d'ailleurs pour la même stratégie, même si les messages sont souvent plus sobres. Next INpact lui-même détecte les utilisateurs exploitant des bloqueurs de pub, sans néanmoins agresser ces utilisateurs pour autant.

▼ PUBLICITÉ
COMPAREZ Les offres internet lesoffresinternet.fr
DOSSIERS
Interview d'Axelle Lemaire, Secrétaire d'État au Numérique
Par Xavier Berne, le 23/06/2014
EDITO
Droit à l'oubli et manipulation de l'information, le cauchemar d'Internet
2014-2018
Les brèves
Blocage administratif : suivez le direct depuis la Commission du... (2)
Commission<>Conseil
Crypto-monnaies : un rapport sur leur encadrement attendu ce vendredi (5)
Le début de la TracFin ?
iFixit démonte les montres connectées Gear Live et G Watch (2)
Vivement la montre d'Apple !
TrueCrypt est mort, vive CipherShed (33)
Nouveau nom pour nouvelle vie
Toutes les brèves
▼ PUBLICITÉ
Bons plans
Un SSD Sandisk Extreme II de 120 Go (jusqu'à 550 Mo/s) : 64,90 €
Valable pendant 19 heures
Une console PS3 Ultra Slim de 500 Go avec GTA V et Gran Turismo 6 : 239 €
Valable pendant 19 heures
Un Galaxy Note 3 Lite (4G) de 5,5 pouces pour 379 €
Valable jusqu'au 13 juillet
Un SSD Crucial M500 mSATA de 480 Go : 179,90 €
Valable jusqu'au 13 juillet
Tous les bons plans
Êtes-vous tenté par une montre connectée ?
Voir les résultats
Prix du Net
Emploi

Le phénomène s'est toutefois multiplié à un nombre grandissant de sites, à un tel point qu'Adblock Plus a décidé il y a **un peu plus de deux mois** d'afficher un message les alertant d'une telle situation. L'extension va même jusqu'à proposer de cacher les messages d'information des médias. Ce n'est donc même plus une publicité qui peut être cachée, mais un simple message d'alerte quant à la présence de l'extension.



La plainte envers Eyeo n'est donc que la suite logique d'une guerre qui a débuté il y a bien longtemps.

Nil Sanyas
Journaliste, éditorialiste, créateur des LIDD. Essentiellement présent sur Google+.

Twitter

Publiée le 10/07/2014 à 18:30

Signaler | Envoyer

Tweet

Actu Précédente

Actu Suivante

Stage "Growth Hacker" / Business Developer H/F
[Stage] RemixJobs, Paris (75)

Ingénieur Sénior Responsable Enrichissement et Indexation
[CDI] XILOPIX, Épinal (88)

Ingénieur Sénior Responsable Architecture Big Data H/F
[CDI] XILOPIX, Épinal (88)

Stage - Lead iOS Developer H/F
[Stage] AppScho, Paris (75)

Poster une offre

Plus d'offres

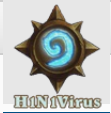
Soutenez l'indépendance de Next INpact en devenant Premium

Tout le contenu de Next INpact sans pub

Et bien plus encore...

Abonnez-vous
À partir de 0,99 €

Il y a 121 commentaires



H1N1Virus Le jeudi 10 juillet 2014 à 18:32:28 #1
Inscrit le vendredi 11 janvier 13 - 23 commentaires

INpactien

Qu'une seule chose à dire : utilisez Adblock Edge, bie plus neutre qu'Adblock plus.

https://addons.mozilla.org/fr/firefox/addon/adblock-edge/

Dirty Troll Le jeudi 10 juillet 2014 à 18:39:08 #2
Inscrit le samedi 9 novembre 13 - 368 commentaires

INpactien

Faut qu'ils arrêtent leur connerie, surfer sans cette extension est une calamité de nos jours et ça va qu'en s'empirant plus le temps passe. Sans compter les fausses pub sur les sites de DL de freeware qui imite les bouton download !

Un simple message d'information n'est pas assez, pour les sites ayant besoin de cet argent et qui n'abuse pas des encarts pubs. Il faut clairement interdire l'accès dans ce cas aux utilisateurs !

N'oubliez pas que nous bouffons de la pub à longueur de journée, du réveil au couché ! Sur la route, à la radio, sur les apps smartphone ! Partout ou les marketeux peuvent les caler, ils y vont. C'est ce qu'on appel un retour de bâton des utilisateurs de chercher à les éviter !

Francafrique Le jeudi 10 juillet 2014 à 18:39:35 #3
Inscrit le lundi 11 mai 09 - 39 commentaires

INpactien

J'espere qu'ils vont pas attaquer les mecs qui imprime des autocollants stop-pub pour les boites aux lettres...

Pareil pour Adblock Edge! Par contre chez moi ca bloque pas les messages qui disent que l'on a adblock et des fois c'est qd meme un peu relou.

sum0 Le jeudi 10 juillet 2014 à 18:40:10 #4
Inscrit le vendredi 12 février 10 - 1214 commentaires

INpactien

en France c'est même approuvé par un organisme Adblock+

Edité par sum0 le jeudi 10 juillet 2014 à 18:41

renaud07 Le jeudi 10 juillet 2014 à 18:44:12 #5
Inscrit le mercredi 26 juin 13 - 291 commentaires

INpactien

Je tiens à féliciter uptobox à ce sujet, qui si tu ne désactives pas ton bloqueur de pub t'empêches de télécharger ton fichier

Edité par renaud07 le jeudi 10 juillet 2014 à 18:44

Cliquez-ici pour vous connecter ou vous inscrire pour pouvoir participer aux commentaires.

Il y a 121 commentaires

Toutes les marques citées sur Next INpact appartiennent à leurs propriétaires respectifs.
Next INpact : Mentions légales - Partenaires : Comparer forfaits mobiles - LesNumeriques - Personnaliser Windows - ForumScience - Tom's Hardware - Forfaits Mobiles - Télécharger logiciel

Copyright © 2003 - 2014 PC INpact SARL de presse. Marque déposée. Tous droits réservés. **Nextinpact.com** est un site de Next INpact Network - Design par BtoWeb Solutions

;